



CHLORHEXAMED sucht die Mundhygiene-Expertin*!

EXPERTEN-FRAGEN BEANTWORTEN Zur Vorbeugung von Zahnfleisch- erkrankungen sollten meine Patienten

- Pfefferminzbonbons lutschen.
- Regelmäßig den Zungenrücken reinigen.
- Täglich die Zahnzwischenräume reinigen.

Patienten, die über Zahnfleiscentzündungen klagen, empfehlen wir in unserer Praxis

- Ergänzend zur Mundhygiene die vorübergehende Spülung mit ChlorhexamedFORTE alkoholfrei 0,2 %.
- Vorübergehend knusprige Speisen oder scharfe Gewürze zu vermeiden, da ihre Konsistenz die Mundschleimhaut reizen kann.
- Ist nicht das gesamte Zahnfleisch betroffen, eignet sich insbesondere Chlorhexamed FORTE alkoholfrei 0,2 % SPRAY. Damit kann man einzelne Stellen gut erreichen.

Wie motivieren Sie Ihre Patienten zur häuslichen Mundhygiene?

- Ich rate ihnen, eine elektrische Zahnbürste mit einer Anzeige für das Putzergebnis zu benutzen.
- Ich empfehle ihnen die Verwendung einer Mundspülung. Dann ist es nicht so schlimm, wenn sie das Zähneputzen mal vergessen.
- Am besten platzieren sie die Zahnseide gleich neben die Zahnbürste. So wird man beim Zähneputzen daran erinnert, auch einmal am Tag Zahnseide zu verwenden.

(Mehrfachnennungen möglich)

Auch in diesem Jahr sucht Chlorhexamed eine Mundhygiene-Expertin, um den Dialog unter Kolleginnen zu fördern. Gemeinsam mit der Gewinnerin aus dem vergangenen Jahr, Julia Bürlich, soll diese sich über Mundhygiene austauschen und ihr persönliches Expertenwissen teilen.

Gesund im Mund zu sein – zu diesem Ziel möchte unsere Expertin Julia Bürlich ihre Patienten bringen. Denn in ihrer Praxis behandelt die Dentalhygienikerin immer häufiger Menschen mit Parodontopathien. Dabei ist Einfühlungsvermögen gefragt, weiß sie. Jeder Patient hat unterschiedliche Befindlichkeiten und Mundhygienefähigkeiten. Viele trauen sich eher, die Dentalhygienikerin nach der richtigen Anwendung von Dentalprodukten zu fragen als den Zahnarzt. Julia Bürlich gibt ihre Expertise auch gerne an Kolleginnen weiter.

Ihre drei wichtigsten Tipps:

- Viele Patienten wissen nicht, dass sich Infektionen des Zahnfleischs auf den gesamten Körper auswirken können. Erklären Sie, dass die bakterielle Plaque deshalb rechtzeitig bekämpft werden muss.
- Loben Sie Ihre Patienten für eine sorgfältige Mundhygiene. Das spornt an und weckt das Interesse für die eigene Mundgesundheit.
- Demonstrieren Sie die richtige Anwendung von Zahnseide am Modell und lassen Sie Ihre Patienten auch selbst ausprobieren.

SIE MÖCHTEN GERNE MITMACHEN?

Dann beantworten Sie die Fragen und faxen Sie die Anmeldung an: **069 401 254-300** oder schicken Sie eine E-Mail mit der eingescannten Anmeldung an: **unternehmen@gsk-consumer.de**

DIE BEWERBUNG LOHNT SICH: Die Gewinnerin erhält ein exklusives Fotoshooting, inklusive professionellem Make-up für sie sowie einem Praxisteam-Foto. Der Einsatz wird selbstverständlich vergütet.

CHLORHEXAMED – EIN STARKER PARTNER BEI ZAHNFLEISCENTZÜNDUNGEN

Um Keime, die für Zahnfleiscentzündungen verantwortlich sind, vorübergehend zu reduzieren, haben sich chlorhexidinhaltige Arzneimittel für die Mundhöhle bewährt. Chlorhexidin tötet Bakterien in 60 Sekunden ab und verhindert deren Vermehrung. Darüber hinaus ist der Wirkstoff noch bis zu zwölf Stunden nach Anwendung in der Mundhöhle aktiv.¹

Chlorhexamed FORTE alkoholfrei 0,2 % hilft bei der Bekämpfung von Bakterien in der Mundhöhle und leistet so einen wichtigen Beitrag bei der Behandlung von Zahnfleiscentzündungen, nach parodontalchirurgischen Eingriffen oder bei eingeschränkter Mundhygienefähigkeit.

¹Jones CG. Chlorhexidine: is it still the gold standard? Periodontol 2000. 1997 Oct; 15: 55-62.



ANMELDUNG PER FAX unter 069 401 254-300

Herr Frau

Vorname, Nachname

Ausbildung und Abschlussjahr

Straße, Hausnummer, Ort

Telefon

E-Mail

Mit der Teilnahme an diesem Gewinnspiel stimmen Sie den Teilnahmebedingungen zu, die Sie unter www.chlorhexamed.de/ExperteDH einsehen können. Teilnahmechluss ist der 13. Juli 2018. Unter allen Teilnehmern wählen wir eine Gewinnerin aus. Die Benachrichtigung erfolgt per E-Mail. Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung und drücken Ihnen die Daumen.

*Der Einfachheit halber wird die weibliche Form gewählt, gilt aber selbstverständlich gleichermaßen für männliche Bewerber.

Chlorhexamed FORTE alkoholfrei 0,2% (Wirkstoff: Chlorhexidinbis(D-gluconat)).Zus.: 100 ml Lösg. enth. 0,2 g Chlorhexidinbis(D-gluconat), Pfefferminzaroma, Macroglyglycerolhydroxystearat (Ph. Eur.), Glycerol, Sorbitol-Lösg. 70% (nicht kristallisierend) (Ph. Eur.), gereinigtes Wasser. **Anw.:** Die antiseptische Lösung wird angewendet zur vorübergehenden Keimzahlverminderung im Mundraum, Unterstützung der Heilungsphase nach parodontalchirurgischen Eingriffen durch Hemmung der Plaque-Bildung, vorübergehenden unterstützenden Behandlung bei bakteriell bedingten Zahnfleiscentzündungen (Gingivitis) und bei eingeschränkter Mundhygienefähigkeit. Kontraind.: Überempfindlichkeit geg. Chlorhexidinbis(D-gluconat), Pfefferminzaroma oder einen der sonstigen Bestandteile. Darf nicht angew. werden: auf schlecht durchblutetem Gewebe, bei Wunden und Geschwüren (Ulzerationen), oberflächlichen, nicht-blutenden Abschilferungen der Mundschleimhaut (erosiv-desquamative Veränderungen), sowie von Personen, die das Schlucken nicht richtig kontrollieren können (u. a. Kdr. < 6 J.). **Nebenw.:** Häufig: reversible Parotisschwellung; reversible desquamative Veränderungen der Mukosa, kribbelndes oder brennendes Gefühl der Zunge zu Beginn der Beh., reversible Beeinträchtigung des Geschmacksempfindens, reversibles Taubheitsgefühl der Zunge (Diese NW verschwinden gewöhnl. mit fortgesetzter Anw.). Warnhinw.: Enthält Pfefferminzaroma u. Macroglyglycerolhydroxystearat (Ph. Eur.). Apothekenpflichtig. Referenz: CHX2-F02

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG, Barthstraße 4, 80339 München
Marken sind Eigentum der GSK Unternehmensgruppe oder an diese lizenziert.

1. Allgemeine Bedingungen

- 1.1. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co KG, Barthstraße 4, D-80339 München (im Folgenden „GSK“) sucht im Zeitraum vom 01.05.2018 – 13.07.2018 einen Mundhygiene-Experten oder eine Expertin in Deutschland. Der Gewinner erhält einen Vertrag mit einer entsprechend vereinbarten Vergütung. Weiterhin wird er für sein Engagement mit einem professionellen Fotoshooting belohnt. Mit der Teilnahme an der Mundhygiene-Kampagne erklärt sich der Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden.
- 1.2. Das Fotoshooting findet nach Vereinbarung statt.
- 1.3. Teilnehmen können nur natürliche Personen ab 18 Jahren mit Wohnsitz und Adresse in Deutschland sein. Teilnehmer müssen eine zahnmedizinische Ausbildung als Dentalhygienikerin oder zahnmedizinische Fachassistentin haben und diese nachweisen können. Des Weiteren muss sie in Bereich Dentalhygiene tätig sein (zumindest Teilzeit). Mitarbeiter von GSK oder mit der Abwicklung beauftragter Unternehmen und deren Angehörige sind von der Teilnahme ausgeschlossen.
- 1.4. Die Teilnehmer erklären sich einverstanden, dass GSK die Fotos für Werbezwecke im Zusammenhang mit Chlorhexamed Produkten oder GSK weiterverwendet.

2. Und so funktioniert's:

- 2.1. Unter www.chlorhexamed.de/ExperteDH können Sie Angaben zu Ihrer Person machen, sowie mitteilen, was Sie Ihren Patienten bei Zahnfleischproblemen empfehlen.
- 2.2. Die Bewerbung ist nur durch eine Registrierung unter www.chlorhexamed.de/ExperteDH möglich; eine Bewerbung auf dem Postweg ist nicht möglich.
- 2.3. Bewerbungsschluss ist der 13.07.2018.
- 2.4. Der Experte oder die Expertin wird in einem Auswahlverfahren ermittelt.
- 2.5. Zusätzlich zu dem professionellen Fotoshooting wird ein entsprechender Vertrag abgeschlossen, der die Vergütung sowie alle weiteren Modalitäten vereinbart.

3. Datenschutz

- 3.1. Die vom Teilnehmer übermittelten Daten werden zum Zwecke der Durchführung und Abwicklung der Mundhygiene-Kampagne von GSK sowie deren für die Durchführung der Kampagne beauftragten Dienstleister Edelman.ergo GmbH für die Dauer der Kampagne elektronisch verarbeitet und gespeichert. Der Teilnehmer erklärt sich mit dieser Speicherung und den damit einhergehenden Übermittlungen zwischen Veranstalter und Dienstleistern einverstanden.
- 3.2. Die persönlichen Daten, die für die Kampagne gespeichert wurden, werden nach Abwicklung des Auswahlprozesses gelöscht.
- 3.3. Der Teilnehmer ist berechtigt, Auskunft darüber zu verlangen welche personenbezogenen Daten von ihm im Rahmen der Kampagne gespeichert werden und kann jederzeit die Löschung der Daten verlangen. Kontaktdaten finden Sie am Anschluss dieser Teilnahmebedingungen.

4. Schlussbestimmungen

- 4.1. GSK behält sich das Recht vor, Personen bei denen der Verdacht besteht, dass sie sich bei der Teilnahme an der Kampagne unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder in sonstiger Weise versuchen sich oder Dritten durch Manipulation Vorteile zu verschaffen, aus dem Bewerbungsprozess auszuschließen. In diesen Fällen behält sich GSK die Verweigerung der Kampagne und auch eine Rückforderung der Vergütung sowie der Kosten des Fotoshootings vor.
- 4.2. GSK behält sich vor, die Kampagne ohne Vorankündigung zu beenden, wenn die Durchführung der Kampagne aus rechtlichen oder tatsächlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Dies gilt insbesondere für solche Gründe, die einen planmäßigen Ablauf der Kampagne stören oder verhindern würden.
- 4.3. Für Datenverluste, insbesondere im Wege der Datenübertragung und andere technische Defekte, übernehmen GSK und die beteiligten Unternehmen keine Haftung.
- 4.4. Auf die vorliegenden Teilnahmebedingungen findet deutsches Recht Anwendung. München wird als ausschließlicher Gerichtsstand vereinbart. Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise unwirksam sein, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon nicht berührt.
- 4.5. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Bei Fragen und/oder Beschwerden zur Aktion kann sich der Teilnehmer schriftlich per E-Mail an unternehmen@gsk-consumer.de, telefonisch aus Deutschland an die Telefonnummer 0800-6645626 wenden.